



CANALES



CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

El servicio que ofrecemos se emite por **internet**. Así facilitamos la comunicación a distancia entre nuestros clientes y nosotros.

CANALES DE COMUNICACIÓN:

Tenemos como medio de comunicación para distribuir nuestra idea una **web** que da a conocer el servicio que ofrecemos. Sin duda alguna se hace sencillo ya que la propia web permite informarte de todo lo necesario para el registro previo y la idea principal de nuestra empresa.

CANALES DE VENTA:

Como iba diciendo, tenemos una aplicación, el nombre es “**IFAM**”(el mismo nombre que nuestra empresa) y una web. la web se encarga de publicitar nuestra aplicación por medio del spam al correo electrónico. La web te permite informarte de que trata la empresa, cuáles son nuestros objetivos, mientras que la aplicación hace de medio de comunicación entre los jugadores de fútbol y los clubs. Hay que tener en cuenta que para entrar en la aplicación hay que registrarse con antelación. Existe una posibilidad de hacerte **VIP** pagando X dinero al mes (como una suscripción)



