



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



¿Quién es tu cliente?

Los clientes de nuestra empresa son futuros jugadores semiprofesionales en busca de un club. A la vez, ofrecemos un servicio similar a los clubs por medio de una aplicación llamada IFAM

Nuestro mercado se divide en 2 grupos:

JUGADORES en busca de un club en el que jugar, ya sea de forma profesional o meramente como un hobby.

CLUBES con interés en nuevas inclusiones en su plantilla.



¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nuestros clientes tienen como característica el interés propio de búsqueda ininterrumpida de un club al que puedan acceder y mantener una conversación o con el que crear una cláusula de contrato.

Además, todos tienen en común una cosa: su futuro

Los clubes están interesados en sangre joven que rejuvenezca su plantilla, por lo que buscan jugadores que a su vez están buscando un club para formarse como atleta y establecer su carrera

