

SEUKAS

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nuestro local de ocio se dirige en particular a gente joven mayor de 18.

- Segmentación por edad: mayores de 18
 - Con intención tanto como de tomar un aperitivo en un local y hablar sobre la actualidad, como optar a la noche de ir a discotecas. Se busca principalmente que las personas que acudan al local, dejen de lado sus problemas y disfruten de una buena conversación además del juego. Está dirigido sobre todo a los jóvenes por el tipo de actividad dinámica, ambientación, música...
 - No se segmentará en función del poder adquisitivo, pues se caracteriza por unos precios asequibles.
 - Tampoco se segmentará en función del área geográfica.

- Características de las personas que acudirán a nuestro local:
 - Personas que están estudiando o que han comenzado a trabajar.
 - Personas que disfruten de las salidas con amigos, del ocio y que tengan una amplia vida social.
 - Turistas extranjeros que tengan intención de pasárselo bien y disfrutar de la cultura española, a la vez que volver a degustar sus cervezas más típicas.
 - Personas aficionadas a viajar y probar diferentes sabores.
 - Personas a las que les guste la fiesta.
 - Personas con necesidad de despertarse
 - Grupos de amigos que por las fuertes precipitaciones no tengan planes para hacer