

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestro proyecto empezará a conocerse por medio de la página web propia, la cual será creada por nosotros mismos. Por otra parte, vamos a desarrollar una aplicación móvil para simplificar el proceso de recogida y donación, bien sea de ropa, comida o juguetes. Además, empezaremos varias campañas online con la colaboración de las ONGs con las que trabajamos.

Por otro lado haríamos presentaciones de nuestros proyectos en colegios, para fomentar la información de lo que se lleva a cabo durante el desarrollo de estos mismos, estas presentaciones pueden ayudar a concienciar a muchas personas jóvenes de que pueden ayudar sin necesidad de perder su tiempo en sus prioridades.

Tenemos un número de teléfono activo las 24 horas del día, y también pondremos carteles por las ciudades para dar a conocer nuestro proyecto social y que la gente pueda unirse a él en cualquier momento y lugar.

Se hará uso de las redes sociales para subir fotos de los proyectos, procesos, información sobre voluntarios, etc. así como la información de la recogida de lo que se logre conseguir y a donde va.

Por otro lado se pueden observar las estadísticas de las personas que podrían ayudar según su situación: los estudiantes ocupan un 7%, las personas en paro un 4%, las personas que se dedican al hogar un 16%, las personas asalariadas por cuentas ajenas un 44%, los trabajadores por cuenta propia un 7%, las personas jubiladas/pensionadas o incapacitadas ocupan un 20%, otra situaciones un 2%, con esto se puede observar como del 100% de la población vizcaína está distribuida según sus ayudas a otras personas siendo voluntarios.

Por último, se pondrán recordatorios de las campañas de donación, y dependiendo del mes se hará de unos artículos concretos, por ejemplo: En navidades será campaña de alimentos, en agosto y septiembre de material escolar.



Gráfico 2. Personas voluntarias
% por edades

