

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresak pertsona ez kontsumistei bideratuta dago, hau da, beharrezkoa dena baino gauza gehiago kontsumitzen ez dituzten pertsonak.

Gainera, gure bezeroak, “millennials” -en eta “ Z generazioa”-ren artekoak dira gehien bat; haiek, munduko kutsadurarekin kontzientziatuago baitaude. Lehen esan dugun bezala, bezeroen segmentazioaren arabera, gurea nitxo osatutako merkatua da. Besten hitzekin esanda; gure erosleak zirkulu txiki bat osatzen dute, bezeroak kontsumismoaren kontra egotea delako gure nahia. Honekin lortu nahi duguna gure ideiak mundu guztitik zabaltzea eta horrekin pertsonengan pentsamendu aldaketa eragitea eta horrela gure planeta laguntzea da.