

## CANALES

**Kubotxa** mediante las redes sociales intentará elevar la actividad e interacción continua con los seguidores y los interesados, e incluso mediante el algoritmo de las redes sociales se llegará a más clientes gracias a la interacción de los mismos. Anuncios online y en redes sociales, también se hará uso de carteles en puntos estratégicos de la ciudad. Se llevará a cabo por medio de la persona encargada de relaciones públicas y con ello se pretende proporcionar la suficiente información para que el “cliente” pueda llegar a sentirse satisfecho. También nos inscribimos en la ONG la cual nos dará visibilidad mediante sus campañas.

Por otra parte, como se ha mencionado en otro de los puntos se hará uso de las redes sociales en las cuales se intentará elevar la actividad e interacción continua con los seguidores y los interesados, e incluso mediante el algoritmo de las redes sociales se llegará a más clientes gracias a la interacción de los mismos.

Por otro lado, nos daremos a conocer y con ello atraer por medio de anuncios online y en redes sociales. También se hará uso de carteles en puntos estratégicos de la ciudad en los cuales se aportará toda la información necesaria para que las personas puedan sentirse identificadas.

- Anuncios en radios locales: SER, ONDA VASCA, RADIO EUSKADI, NERVIÓN...
- Anuncios en Youtube
- Participación en eventos sociales de voluntarios
- Anuncios en TV local: TeleBilbao, Bizkaia TV, Tele7, Hamaika

En cuanto a la visibilidad del proyecto se le dará mediante la coordinadora de ONGs de Euskadi por otra parte el ayuntamiento de Bilbao gracias a su proyecto sobre Agenda mensual de actividades de las asociaciones (Gizarte Egutegia) nos ayudara aun mas a darnos a conocer.

Nuestros voluntarios realizarán distintos eventos en los cuales las personas interesadas en informarse y aportar algo podrán hacerlo sin ningún tipo de problema.

Agenda mensual de actividades de las asociaciones (Gizarte Egutegia)

Es una agenda mensual donde se recogen las actividades de carácter social realizadas por el movimiento asociativo de Bilbao: charlas, seminarios, talleres, jornadas, exposiciones, fiestas, encuentros. Su finalidad es difundir y dar a conocer la existencia de estos colectivos, abriendo la actividad asociativa a toda la ciudad.

Gizarte Egutegia se encuentra en dos formatos papel (cartel y postal, formato de tamaño bolsillo) y en formato electrónico. Cuando una asociación quiere solicitar la inclusión de una actividad en la agenda:

- Para la comunicación de actividades, las asociaciones deben enviar la Ficha de Actividades debidamente cumplimentada antes del día 20 de cada mes.
- El área de Participación y Distritos recoge toda la información enviada por las asociaciones y diseña la agenda Mensual de Gizarte Egutegia.

- Gizarte Egutegia se distribuye a primeros de cada mes entre el resto de Asociaciones de Bilbao y en Centros de Información Juvenil, Centros Municipales, Bibliotecas, Medios de comunicación, Polideportivos, Parroquias, bares o comercios de barrio....

Si la información de la asociación no ha sido publicada, se debe llamar al teléfono 94 400 99 97 e indicar la circunstancia.

Cuando una persona quiere solicitar un ejemplar de Gizarte Egutegia:

Para recibir Gizarte Egutegia se debe realizar la solicitud por teléfono o email.

Si, tras la solicitud, la asociación o solicitante no recibe el Gizarte Egutegia, se debe llamar al 94 400 99 97 o al 944 20 43 33.

La consulta de las actividades publicadas mensualmente se puede realizar vía Web en Gizarte Egutegia.

Cuando una asociación quiere solicitar la inclusión de una actividad en la agenda:

Se debe enviar la información antes del día 20 de cada mes.

SE DEBEN PRESENTAR los siguientes documentos:

Ficha de Actividades, que se solicita en [gizarte@postanet.org](mailto:gizarte@postanet.org), debidamente completada.

EL LUGAR DE PRESENTACIÓN es:

- Vía e-mail en: [gizarte@postanet.org](mailto:gizarte@postanet.org)
- Vía Fax en: 94 402 90 96.