

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro proyecto consta de una página web y una app que permite a cualquier persona donar ropa, juguetes o comida a distintas ONGs con las que colaboramos mediante una recogida a domicilio mensual, el cual se llevará a cabo mediante voluntarios dispuestos a ofrecer este servicio. Nuestro objetivo es abarcar a la mayor cantidad de gente posible ofreciéndoles un servicio rápido y sencillo, por esa razón, queremos atraer a personas que tienen la intención de ayudar, pero por algún motivo u otro, las circunstancias no se lo permiten. Como lugar principal nos centraremos especialmente en la sociedad vasca, ya que es el terreno que intentaremos abarcar.

En primer lugar, decir que, durante el año 2018, de la sociedad vizcaína han donado 29.106 personas, proveyendo 3.987 toneladas de alimentos a 223 distintas identidades, llegando a un total de 27.500 personas. Al contrario de lo que se puede pensar, los colegios son los que menos donan en Vizcaya. El origen del 23.9% de los alimentos donados, provienen de la Unión Europea. Por otra parte, las personas que adquieren estos alimentos no están en un umbral de pobreza del 0%. Todo esto en cuanto al banco de alimentos de Vizcaya.

Por otra parte si nos centramos en otra ONG como Cáritas Bizkaia sus datos en el año 2019 son un total de 1937 voluntarios los cuales el 81% de ellos son chicas también tiene 4.232 personas socias y colaboradores en los cuales trabaja en varias áreas de actuación como (personas sin hogar, familia e inclusión social, infancia...). Como se puede observar claramente el número de voluntarios es bajo

Con esto quiero llegar a la conclusión que respecto al País Vasco hace falta una mayor participación de voluntarias es por eso que **Kubotxa** pretende impulsar el voluntariado facilitando a la gente su servicio para que cualquier persona pueda aportar algo

Las características que buscamos en nuestro cliente ideal es que sea una persona consciente de las necesidades mundiales actuales y que esté dispuesta a hacer algo, aunque sea poco, para que esta situación mejore. Por otra parte, creemos necesaria la empatía, ya que es una característica fundamental para estar dispuesto a ayudar a los demás. Igualmente, entre nuestros clientes ideales queremos gente que tenga un nivel de influencia social elevado, ya que así podríamos hacer llegar nuestro proyecto a más personas y lograr con esto aumentar el número de ayudas.

Voluntario

- Persona consciente sobre los problemas del mundo
- Empática
- Activista
- Dispuesta a ayudar
- Influyente