

PROPUESTA DE VALOR

En nuestro proyecto se pretende no perder en ningún momento la fuerza solidaria que hay en nuestra sociedad, hacer que las campañas no sean puntuales y no lleguen a concretos grupos sociales. **Kubotxa** se diferencia de otras organizaciones porque proporciona y facilita la información de las campañas constantemente, además de motivar y concienciar a la gente sobre los problemas sociales que tiene el mundo. Con esto también se pretende llegar a las personas para que entiendan lo fundamental y lo fácil que es ayudar a todos en equipo.

En cuanto a nuestro diseño del local, se pretende que sea un lugar acogedor, atractivo y agradable, es decir, un lugar en el que todas las personas que acudan allí se sientan de alguna forma atraídos por nuestro espacio y así lograr que conecten con nuestro proyecto.

A nuestro equipo le gustaría manejarse en un ambiente lo suficientemente natural como para que la gente quiera ser voluntario en nuestra organización "**Kubotxa**". También nos gustaría que el ambiente fuese amistoso para que la gente lo pueda recomendar y calificar de la mejor forma posible.

Nuestro local estará localizado en el casco viejo para que esté situado cerca de las organizaciones con las que colaboramos y pueda estar lo más centrado posible. Este local tiene como ventajas los siguientes puntos; por las calles se pondrán una especie de señales como carteles para que las personas puedan encontrar nuestro lugar de trabajo de una forma fácil.

En cuanto al trato personal hacia nuestros voluntarios y trabajadores, queremos que estén en un entorno lo más cómodo posible porque para **Kubotxa** lo más importante es que todos se sientan en un clima lo más agradable posible. Por otra parte **Kubotxa** tiene pensado aportar a nuestro equipo de trabajo la suficiente confianza para que haya un ambiente moderno, pero que no sea tan informal.

Kubotxa tiene a su disposición una página web en la que se verá involucrada toda la información necesaria para llegar al corazón de todas las personas que quieran formar parte de nuestro proyecto y así lograr una mayor interacción entre los voluntarios y trabajadores. Por otra parte hacemos uso de diferentes redes sociales, en las cuales mantenemos constantemente informados a nuestros participantes de lo que hacemos y en todos los proyectos que de alguna u otra forma formamos parte de ellos.

