

Watercycle



1. Relaciones con los clientes



A la hora de llevar a cabo nuestro proyecto debemos definir el tipo de relación que se producirá entre el sistema y los posibles clientes, para determinar de forma más clara el vínculo existente entre los consumidores y dicho proyecto.

En nuestro caso la relación que se da entre Watercycle y sus clientes podrá ser a través de la página web y vía teléfono.

En los últimos meses hemos focalizado nuestra atención en la cantidad de agua que se malgasta a lo largo del día en nuestros hogares. Mediante la lectura de estudios relacionados, y opiniones de escritores de artículos hemos llegado a la conclusión de que toda esa agua que gastamos

podría reducirse en grandes cantidades con la aplicación de nuestro sistema llamado Watercycle; este sistema facilitará el ahorro económico considerable por parte de los consumidores.

Este sistema es un proyecto aplicable a millones de hogares, ya que la mayoría de la población actualmente posee sistemas de cisternas y desagües. Con Watercycle mejoraríamos la calidad de vida de gran parte de la población mundial.

Además, es innegable el hecho de que el ahorro del agua beneficia al cuidado del medioambiente, contribuyendo a una pervivencia de los recursos naturales en un mundo que actualmente se está viendo perjudicado por nuevas fábricas, edificaciones...