

Funtsezko jarduerak

Enpresa honen eta produktu honen xedea bezeroengana iristea da. Egin ezazu elkarteei laguntzeko, janari asko xahutzen baita, iraungi egiten delako.

Horregatik, enpresak bere burua antolatu eta ideia oso argiak izan behar ditu, pausoz pauso egiten dena egiaztatzen eta batera egiten du.

Lehenik eta behin, botatako janari guztiak ikusita, hiri desberdinetan enpresa txikiak sortzen hasiko gara, hasiera batean etxeetara iritsiko dira baina pixkanaka ostalaritzara eramango ditugu, Eroski bezalako saltoki handietara.

Merkadona, Lidle, jantokietara

Enpresan administrazio zatia egongo da, hau da, proiektu guztia burutuko da, bestetik hozkailu hauek sortzeko sektorea eta bestetik kanalak, hauekin hozkailuak etxeetara iritsiko dira. eta botatako janariaren aurkako elkarteen administrazioarekin eta laguntzarekin egonkortasuna lortuko dugu enpresa gisa.

Zenbat eta langile gehiago eta produktibitate gehiago, orduan eta hobetoak izango dira urrengo hozkailu motak.

