

Recursos claves

Los recursos claves son los activos y capacidades más relevantes para garantizar el éxito del modelo de negocio. Estos recursos permiten a una empresa crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que esta opere, mantener relaciones con los clientes y generar ingresos. Estos recursos claves pueden ser físicos, intelectuales, humanos o financieros.

Los recursos físicos son todos los bienes tangibles que son utilizados para el logro de los objetivos. En nuestro caso necesitamos de sistemas informáticos para el mantenimiento de la aplicación y usaremos nuestros móviles personales y algunos teléfonos para coger las llamadas.

Los recursos intelectuales son bienes intangibles creados dentro de la empresa pero no pueden ser registrados como propiedad intelectual. En nuestro caso tenemos el conocimiento del propietario, la lista de empleados, bases de datos de los clientes, programas informáticos desarrollados por la empresa, derechos de autor y las marcas. Por ello, hemos creado nuestra propia marca.

En cuanto a los recursos humanos, los trabajadores son fundamentales para el buen funcionamiento de la empresa. Gracias al buen conocimiento sobre el diseño y creación de Andoni Atrio, el gran dote informático de Mikel Morales, los talentos de Mainer Prieto en la área social y financiero, más el conocimiento de Laura Lin en la área de RRHH, ha sido posible crear nuestra empresa, PRUEBATELO.

Por último están los recursos financieros, que son los activos con algún grado de liquidez. Como el dinero en efectivo o depósitos en entidades financieras. En nuestro caso, nos hemos tenido que valer de nuestros propios ahorros.