

Canales

Los canales de comercialización son vías por donde circulan los productos desde su origen, el fabricante, hasta el consumidor final. Es un proceso en el que tomamos parte y en nuestro caso, la manera de relacionarnos con los clientes son las redes sociales, foros de descarga y nuestra página web, ya que no ofrecemos un producto, sino un servicio digital.

Existen 5 fases de canales, pero nuestro proyecto solo cubre 4 de ellas.

La primera es la fase de reconocimiento, con objetivo de educar a nuestros clientes sobre las características de nuestro proyecto. Para ello, mantendremos relaciones con nuestros socios clave porque hacer conocer nuestro servicio es una ventaja para ambas partes. Además, crearemos anuncios en varias plataformas por nosotros mismos.

La siguiente fase del canal es la fase de compra, nuestro servicio es gratuito de descargar, para poder acceder a la aplicación es posible encontrarlo tanto en Google Play, App Store o incluso en buscadores de internet para descargar en diferentes plataformas.

Es posible registrarse desde Google o Facebook y una vez creada la cuenta se dará la opción de personalizar un perfil personal y moldear un monigote humano para asemejarse a tu persona.

Después, está la fase de venta, una vez más, no existe un intercambio de dinero para disponer del servicio. Así que tras la descarga la aplicación aparecerá automáticamente en su dispositivo.

Finalmente, está la fase de la post-venta, queremos brindar atención y soporte al cliente incluido después de la descarga, para ello es posible contactarnos por todas las redes sociales que disponemos, los communities, zona de comentarios en las plataformas de descarga, llamadas o correo electrónico (pruebatelo2020@gmail.com).

Los canales pueden clasificarse de dos formas:

- **Canales directos**, canal de distribución y comercialización de productos y servicios directamente a los consumidores. Consta solamente de dos partes, fabricante y consumidor final.

- Canales indirectos, existen intermediarios entre el proveedor y consumidor final. Están los elementos de mayoristas y minoristas.

En nuestro caso, se trata de un canal directo ya que no precisamos de intermediarios, nuestra aplicación llega directamente a los clientes.