

## 8. ACTIVIDADES CLAVE

De las tres posibles actividades clave (producción/emisión, solución de problemas y actividades de plataforma o red) necesitaremos centrarnos en las tres ya que son imprescindibles para que nuestro proyecto salga adelante.

Como ya mencionamos anteriormente, la calidad de nuestra emisión de radio, sin fallos con relación a la atención del cliente, será lo que más cuidemos en nuestra empresa.

Nos centraremos en:

1. Asegurarnos de que no se rompa el suministro de nuestro proveedor de materiales.
2. Controlar la calidad de audio de nuestra emisión y del lugar, con la supervisión de nuestro locutor.
3. Atender con rapidez las dudas que se plantean los oyentes.