

7. RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de nuestra empresa son los que nos permiten llegar hasta nuestros clientes, establecer contacto con ellos, desarrollar nuestra oferta de proposición de valor y obtener ingresos. Son los siguientes:



Humanos



Materiales

Recursos



Financieros



Intangibles

www.centrisk.com.ar

1. Recursos Físicos

- Furgoneta
- Teléfonos móviles
- Micrófono
- Ordenador
- Lugar de emisión.
- Oficina en Edificio Cristasa
- Casco
- Mesa de mezclas
- Cables
- Tarjeta de sonido
- Altavoces
- Antena

2. Recursos Humanos

En principio, los cinco socios de la S.L.L contribuiremos con nuestros conocimientos, ilusión y muchas de trabajar en las áreas de emisión, contabilidad-administración y marketing.

También, como hemos indicado anteriormente, contaremos con el asesoramiento de un locutor, presentador y periodista especializado en radio, y con el conocimiento de los asesores profesionales de Gijón Impulsa.

3. Recursos Financieros

- Aportaciones de capital de los 5-6 socios de la S.L.L
- Subvenciones, ayudas, créditos a los que podamos acceder con los consejos de nuestros asesores de Gijón Impulsa.

