5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Todos nuestros canales serán directos, sin intermediarios. Realizaremos estos trabajos los socios de la S.L.L a través de los siguientes:

1. **Comunicación y venta**

Las desarrollaremos desde nuestra oficina en el Edificio CRISTASA.
Nuestros medios serán: Línea telefónica, WhatsApp, correo electrónico, blog, Instagram, Twitter y TikTok. Las redes sociales son fundamentales en nuestra empresa porque hoy en día todo el mundo está pendiente de ellas.

2. **Distribución y venta**

Después de transmitirle a la gente nuestro producto toca “venderlo”, con nuestra furgoneta equipada con los materiales necesarios para poder realizar la actividad con la que visitaremos residencias o centros de reuniones de personas de la 3ª edad, así como a las empresas potenciales anunciadoras.

Celia Fernández, Marta García, Óscar Delgado, Álvaro García y Marco Álvarez