

## 4. FUENTES DE INGRESO

Las características de nuestro negocio hacen que nuestra principal fuente de ingresos sean indirectos y de tipo recurrente por la venta de anuncios y una posible suscripción. La participación porcentual de las ventas a nuestros dos tipos de clientes (centro deportivo y residencias) será, inicialmente, del 50% para cada uno, y la iremos variando de acuerdo con la fidelidad de los distintos clientes.

### INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial requerirá la siguiente financiación:

1. Aportaciones de capital de los cuatro miembros del grupo Radio Raiso S.L.L. y de posibles socios.
2. Ayudas a la Cultura y el Deporte convocadas por la Unión Europea (tema:Cultura) el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y la Comisión Europea de Deporte.



