

3. SOCIEDADES CLAVE

Son muchos los socios y proveedores que necesitamos para que nuestro proyecto tenga visibilidad. Solamente explicaremos lo que consideramos los más importantes.

1. SOCIOS FUNDADORES

Nuestra intención es dedicarnos totalmente a este nuevo proyecto. Por lo que hemos decidido que constituiremos en [Sociedad Limitada Laboral \(RADIO RAISO S.L.L\)](#), ya que creemos que las características de este tipo de sociedad son las que mejor se adaptan a este proyecto. Aportaremos capital inicial y sobre todo nuestro trabajo en las dos principales áreas de nuestro proyecto: creación y comercialización.

2. LOCUTOR ASESOR-SOCIO

Las características técnicas de nuestro proyecto requieren la contratación, con posibilidad de formar parte de la empresa como socio, de un periodista y presentador, si es posible, con experiencia en la radio.

Se nos ha ocurrido que en los primeros meses de la empresa nos podría ayudar D. Arturo J. Paniagua, presentador de las sesiones Movistar + (un programa de conciertos y entrevistas emitido semanalmente en Movistar +) con amplia experiencia en programas de radio, actividad a la que todavía se dedica actualmente.

3. GIJÓN IMPULSA. CENTRO MUNICIPAL DE EMPRESAS DE GIJÓN

Aprovecharemos todos los servicios que ofrece nuestro ayuntamiento a los emprendedores a través del [Centro Municipal de Empresas de Gijón](#): asesoramiento, formación, servicios de valor añadido y sectores estratégicos, financiación y trámites de creación.



4. EMPRESA PROVEEDORA DE MATERIALES

Como indicamos en el apartado “Propuesta de Valor” de nuestro proyecto, RADIO-RAISO S.L.L se dedicará, al menos al principio, solamente a los ejercicios de calistenia. Los materiales necesarios para la creación de la radio se importarán desde Buenos Aires (Argentina), concretamente de la empresa RadioSolution. que se dedica a proveer diversos productos y servicios al sector broadcast.