

Watercycle



1. Segmentación de mercado

Tipos de clientes:

Nuestro proyecto estaría enfocado a un grupo de personas muy amplio. El rango de edad varía dependiendo de si habitan en una casa de forma independiente. Será un sistema a nivel económico asequible para la mayoría de compradores. La instalación en un edificio supone que cada uno de los habitantes de este tendrán que pagar una pequeña parte de lo que cuesta en su totalidad, por lo que le saldrá más barato que la instalación en un chalet o casa en la que la tendrá que asumir el coste una sola familia. A esas familias o personas que habitan en una vivienda individual les reduciremos el coste para que puedan acceder a ello. Los principales compradores interesados en el sistema serían aquellos adultos independientes que deseen ahorrar en su factura del agua además de ayudar al cuidado del medioambiente.

Para determinar la segmentación de mercado que abarca nuestro producto hemos tenido en cuenta varios factores:

- Geográfico: Varía dependiendo de la zona donde se instale el sistema. Existen zonas por el Sur que sufren más escasez de agua que en otros lugares más al Norte. Este sistema sería mucho más útil en zonas donde hay más sequía.



- Psicográfica: Creemos que nuestro producto va dirigido a personas que se dedican más al cuidado y mantenimiento de la casa. Además de personas que están concienciadas con los problemas del medio ambiente. La preocupación por el medio ambiente ha ido en aumento y se han creado asociaciones y organismos dedicados a su estudio, conocimiento y protección. Con este sistema queremos llegar a personas que reciclan y les preocupa la situación actual de la Tierra ya que mediante nuestro proyecto se ahorrará tanto dinero como agua.
- Atendiendo a los beneficios: Mantenemos que nuestro sistema supondrá beneficios para la mayoría de los consumidores. A través de este producto, un edificio o una vivienda particular podrá ahorrar una media de 35000 litros de agua al año. Por tanto este sistema supondría un ahorro tanto de dinero como de agua, que es un bien escaso hoy en día