

# Propuestas de valor

La propuesta de valor es una agregación de beneficios que ofrecemos a nuestros clientes y la razón por la cual ellos elegirán nuestro producto o servicio en vez de otros. Se trata de un conjunto de beneficios que nuestra empresa ofrecerá a un segmento de clientes en específico para satisfacer sus necesidades.

Primero pensamos en una necesidad que podrían tener las personas y buscamos una solución para ella. Así obtuvimos un nuevo producto, además de haberle añadido nuestra propuesta de valor. Nuestro proyecto trata de una aplicación informática que ofrece un servicio para facilitar la prueba y conjunto de ropajes. Ofrece la posibilidad de crear un monigote con las características y medidas del cliente y dispone de una ventana con distintos apartados, que guarda la ropa ya comprada y otras que entran en la lista de productos del carrito de compras de tiendas aliadas.

Ya que la propuesta de valor no es el producto o el servicio en sí, sino el concepto asociado a él, podemos decir que nuestro servicio es innovador, ya que es un proyecto nunca visto que ofrecerá comodidad y ahorro de tiempo a la hora de probarse, conjuntarse y probarse distintas prendas de vestir.

Además, al ser una aplicación es fácil de llevar a todas partes y aprovechar en distintos momentos para preparar conjuntos de ropa, cosa que no sería posible llevarlo a cabo sin la aplicación, al estar en público por ejemplo.