

MERKATU SEGMENTAZIOA

Edozein negozio-ereduren funtsa dira bezeroak, haiek gabe ezingo luke enpresa batek luzaro iraun. bezeroa bakoitzaren ezaugarri komunitan oinarrituta taldekatu beharko genituzke beren beharrak ahalik eta modu hobereanean asetzeko. Gure xede publikoa Smartphone-a duten pertsonak izango dira eta kolektibo honen ezaugarriak honeek izan daitezke :

- Gure enpresaren helburua edozein motatako bezeroa erakartzea da gure produktua erostera edo baita probatzera. Hala ere, guk bezero talde gazte bat aurreikusten dugu, izan ere, Internet eta teknologia bezalako arloetan oso eguneratuta bait daudelako, baina gure itxaropena ez da gure zorroak internet bidez bakarrik salzea baizik eta negozioa pixkanaka zabaltzen joatea, baita denda propioa irekitzea ere horrela gure bezeroen adin taldea zabalduz baita gure bezero zenbakia.
- Bezeroen segmentazioaren arabera merkatu ezberdinak daude gure enpresaren kasuan merkatuak ez su segmenturik diseinuaren eksklusibotasuna baloratzen bait dugulako. Gure zorroak eskatzen dituen bezero bakoitzak bere diseinua izango du horrela eksklusibotasuna lortzen dugu inork ez duelako horrelako zorro bat edukiko diseinua bezero bakoitzarena delako eksklusibotasunez.