

## **Funtsezko-baliabideak**

Hauek dira gure funtsezko baliabide garrantzitsuenak:

Eraikinari dagokionez, honek bi eremu izango ditu: alde batetik, ofizina (lan administratiboa egiteko), eta bestetik biltegia.

Hona hemen gure ofizinan izango ditugun instalakuntzak: Lehenik ofizinako altzariak 3 mahaia, 3 ordenagailuak, 3 armairuak, 3 aulki, 2 inprimagailu eta kafetera bat bezala (2500 euro guztira) eta ofizinako lan produktuak egun egunezkoak (boligrafoak,arkatzak ,erregelak,folioak), guztira 500 euroko presupuestoa arlo honetan. Beraz ofizinan 3000 euro inbertituko dira.

Biltegian izakinak bilduko ditugu: ( sistema montatzeko materiala 2500 euro): kamerak, kableak,torlojuak ,azkoinak ,engranjeak.....eta (sistema montatzeko tresneria 400 euro) zerra, mailua, aliketak. Guztira 2900 euro inbertituko dira biltegian.

Biltegia kaleko altueran egongo da. Beraz, garaje moduko bat izango da horrela furgonetak kargatzerako orduan errazagoa izateko. Gure salmenta kanalak gure webgunea izango da eta handik gure produktuaren instalazio zerbitzuaren erosketak egin ahalko da.

Web orri bat dugu produktua saltzeko eta bertan honi buruzko informazioa eskuratzeko.Bezeroak erraz erakartzeko ezagutza, jendea produktua erosteko konbentzitzea, produktua erakargarria bilakatzeko ezagutza.

Gure baliabide intelektual ezanguratsuen gure app-a izatea da. Komprappen egiten dugun produktua berria denez eta ideiaia lapurtua ez izateko merkaturatzeko patenteak egin beharko dira

Gure giza baliabideak hauek izango dira:

Lehenik eta behin, komertzial bat beste enpresekin akordioak gure produktua eta zerbitzua gauzatzeko behar diren baliabide merkeagoak lortzeko.

Bigarrenik, kontuak eramaten dituen pertsona bat. Pertsona hau diru sarreretatik, biltegian dauden gauzetatik eta gastuetatik arduratuko da.

Hirugarrenik, gure produktuaren instalazioa egiten duten pertsonak funtsezkoak dira.

Azkenik, “community manager” bezala ezagutzen den pertsona bat behar dugu. Beste modu batean esanda, aplikazioaren eta webgunearen mantenimenduaz kargu egiten den pertsona bat. Honen helburua kontsumitzaileei protagonismoa ematea da, honako hau sareak

erabiltzeko modu onenetako bat baita. Hain zuzen ere, honek kontsumitzaileari zer eduki-mota gustatzen zaion jakin behar du, ondoren, mimosoz sortzeko.

Finantza baliabideak beharko ditugu, gure diruaz baliatuko gara baina hasteko orduan gastuak handiagoak direnez bankuari kreditu bat eskatuko diogu gure proiektua martxan jartzeko. Hortik aurrera, lortutako diruarekin bankuari zor dioguna itzuliko duiogu, eta behin hori eginda irabazitako etekinekin enpresan berriro inbertituko ditugu gero eta hobeto joan dadin.