

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Gure funtsezko baliabideak lau segmentuetan sailkatzen dira: baliabide fisikoak, baliabide intelektualak, giza-baliabideak eta finantza-baliabideak dira segmentuak.

Gure baliabide fisikoak funda eta wifia sortzeko pieza teknologikoak izango ziren baita ere funda ere sortzeko haibat material tradizional erabiliko ditugu baina ontaz aparte baita ere material ekologikoez sortutako materialak erabiliko ditugu (plastiko berrziklatua eta kartoi berrziklatua esaterako) hauek produktuaren prezioa igoz.

Beste aldetik gure baliabide intelektualak ez dira hain mugatuak. Hauen artean funden diseñadoreak, marketing eta publizitateko langileak eta gure software programatzeko inforatikoak osatuko dute.

Hauek gure giza-baliabiden esku geratzen dira. Baliabide hauek egingo dituzten langileak hauek dira. Alde batetik Niko produktore eta zuzendari bezala jokatu du proiektuari dirua jarriz, Naroak diseinadore nagusi bezala eta diseñadore sortzaileen buru bezala lehenengo diseinuak egingo ditu. Beste aldetik Eneko informatikako buruzagi bezala lan egingo wifia eta honen servidoreak programatuz eta Olaia eta Hodeiek marketin buruzagi eta empresaen aurpegi publikoa izango dira batek funden publizitatea sortuz eta bestea empresaen aurpegi publikoa izanez.

Gure finantza baliabideak oso simpleak dira. Alde batetik empresaen buruek diru kantitate bat jarriko dut hau da produktoreek eta beste aldetik bankuari mailegu empresarial bat eskatuko diogu.