MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua mota guztietako jendearentzat zuzenduta egongo da ,batez ere egunez eguna zerbait mugituta dutenentzat, eta askotan, erosketak egiterakoan, behar ez dituzten gauzak erosten edo behar dituztenak ahazten dituztenak. Urtean Bezero horiek nagusiki 25-60 urtekoak izango dira eta independizatutak egongo dira. Beren eguna lanez beteta dagoela ikusita, gure produktuak eta zerbitzuak erostera joango dira, beren eguneroko bizitzako alderdi bat errazagoa izan dadin.

Horretarako gure app-a erabiltzeko erraza eta erraz ulertzeko modukoa edonork erabili ahalko du, bai a izango da eta bezeroekin harreman estua izango dugu, edozein arazorik badute aplikazioarekin edo instalatutako
produktuarekin ,ahalik eta azkarren konpontzeko eta beren bizitza normaletara bueltatzeko.

Badaude asko haien memoria ez dagoela lehen bezain ondo edo hainbeste gauza dituztela buruan erosketak egiterako orduan gauzetaz ahazten dira ,honek askoz errazagoa egingo du adibidez pertsona zaharren bizitza gauza asko ahazten dituztelako erosketak egiterako orduan eta ezin dutelako behin eta berriro bueltatu supermerkatura ahaztu zaizkien gauzak erosteko azkar nekatzen direlako. Baita ere perfektua da unibertsitatean dauden ikasleentzat pisu konpartitu batean edo aita-ama bihurtu diren bikoteentzat, ez dutelako denbora librerik eta gure produktu eta zerbitzuekin denbora asko aurreztu dezaketelako.