

## **BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO-KANALAK:**

Gure produktua ezagun izateko edo beste modu batean bezerongana heldu ahal izateko, publizitatea modu aproposena del auste dugu, beraz, hori erabiliko dugu.

Sare-sozialen erabileraz baliotuko gara bezero-segmentuarekin komunikatu ahal izateko.

Azpisegmenturik berriz ez dugu izango.

### **KANALAK:**

Komunikazio-kanalak batez ere sare-sozialak izango dira gaur egun oso erabiliak baitira.

Banaketak egiteko, hau da, banaketa kanalaz hitz egiterakoan, correos-ez baliatuko gara.

Salmenta-kanala internet izango dahemen nabarmen, baina propioak ez diren dendetan ere aurkitu ahal izango dugu gure produktua.

Bezeroek arazoak edo kexak izanez gero zerbitzu teknikora deitu edo emaillez idazteko aukera izango dute.