

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación de la empresa con nuestros clientes será uno de nuestros pilares fundamentales ya que será de tipo personal e individualizada.

Ofreceremos un servicio presencial desde el local en el que ubicamos nuestro gimnasio. En él estará disponible el horario de apertura estipulado para atender a todos aquellos clientes que lo necesiten. Además, contaremos con un servicio telefónico de atención personalizada, que estará disponible de 8:00 de la mañana a 20:00 de la tarde, para así, poder atender durante todo el día las necesidades de nuestros clientes.

Junto con los canales de atención anteriores, ofreceremos un servicio automatizado a través de nuestras redes sociales; específicamente, a través de instagram. Nuestra cuenta se llamará igual que nuestro gimnasio: **ECO GYM**; para así facilitar la búsqueda de esta a todas aquellas personas interesadas en matricularse. A través de nuestro perfil, se podrá solicitar información respecto a la matrícula y respecto al servicio que ofrecemos. Además, algunos de nuestros clientes compartirán en el perfil sus experiencias en el gimnasio y consejos para mejorar los hábitos alimenticios.

Por último, para que el cliente se mantenga ligado utilizaremos las siguientes estrategias:

- Enviaremos mails respondiendo cualquier tipo de preguntas que nuestros clientes o futuros clientes soliciten y calendarios mensuales, incluyendo circuitos y recetas para que el producto resulte más atractivo.

- Realizaremos, además, un viernes de cada mes una charla informativa online, en la cual daremos consejos de vida saludable, así como diferentes alternativas en cuanto a la alimentación para todos aquellas personas que estén interesadas.

