

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Uno de nuestros objetivos es poder llegar al máximo número de personas posibles, de esta manera, la gente tendrá conciencia del valor de Eco gym en nuestra sociedad. Para esto, diferentes canales de distribución y comunicación serán utilizados. Los canales de distribución que tendrá nuestra empresa serán dos, presencial ( en nuestro gimnasio) y digamos que “a domicilio” ( nos moveremos diferentes sitios que puedan estar interesados en nuestros gimnasio)

- Redes sociales: especialmente en Facebook e Instagram, nuestro perfil, llamado ECO GYM , en el que se podrá solicitar información respecto a la matrícula y el servicio que ofrecemos.



- Mostrador: A la entrada de nuestro gimnasio los clientes dispondrán de un mostrador en el que podrán obtener información de Eco Gym, se ofrecen calendarios y un tour de visita por el gimnasio para que puedan conocer nuestras instalaciones.

- Charlas comunicativas: realizaremos un viernes de cada mes una charla informativa online, en la cual daremos consejos de vida saludable, así como diferentes alternativas en cuanto a la alimentación para todos aquellas personas que estén interesados.



- Carteles con muchas afluencia : carteles llamativos donde transite mucha gente y que capten la atención de la gente.
- Email o teléfono: Tener un contacto directo con los clientes, contactando por vía telefónica o email y respondiendo a todas sus dudas.

