

FUNTSEZKO ELKARTEAK

ITUNA:

Gure negozio-eredua, zientifiko profesionalekin elkartuz eta kondoiari buruz informazioa duten pertonekin elkartuz optimizatu dezakegu.

Gure arriskuak, jendeari produktua ez gustatzea edo atentzioa ez deitzea da. Kondoia berrerabil daitekelako ez gustatzea edo nazka ematea nahiz eta kondoiaren plastikoa hobereena izan.

Gure funtsezko baliabideak dirua, bibradoreak, plastiko gogorrak, solidoak edo finkoak, kimikoak, diseinadoreak, konuak eramaten dituen pertsona, sare sozialerako pertsona eta harremanetan abilezia duen pertsona.

ALIANTZA:

Plastikoen enpresak lehiakideak ez diren eta interesgarri izan daitezkeen enpresa-motak dira.

Interesa dugu gure lehiakide den enpresa batekin aliantza-estrategiko bat egitea. Durex eta Platano Melon, adibidez.

Printzipioz ez zaigu interesatzen "Joint Venture" bat egitea, gure kabuz arrakasta izateko aukera dugulako.