

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Gure produktu edo zerbitzuaren balioa, bizitza sexual aktiboa edo sexu-harremanak edukitzeko espektatibak dituen pertsona ororentzat dago eginda.

Negozio-eredu honen bidez ukituko ditugun segmentuak sexu bizitza aktiboa duen profila izango da batez ere. Alde batetik, babesa nahi dutenak baina zerbait ezberdinarekin, eta bestetik, kondoia erabiltzen ez dutenak plazerrarentzat muga bat dela esaten duten pertsoneri erantzuten dien produktua da.

Edukiko dugun bezero kopurua ez da zehatza, ez baitzago gehienezko bezero kopururik.

Gure bezero garrantzitsuenak, kondoia erabiltzeko ohitura duen profila da, baina lehen aipatutako plazerrari lotutako berrikuntzari esker kondoari ekiditen duen profila ere erakarri dezake zehazki gure produktuak.

Gure merkatu segmentua edozein pertsonarentzako da, sexurako edoai gizonezkoetan, bai emakumezkoetan.

Gure ideiarene xede publikoa gazteak eta adin ertaineko pertsona sexualki aktiboak izango dira (izango koitoa edo masturbazioa).

Gure merkatu segmentuaren ezaugarri nagusia, segurtasunez plazerrarekin bizi nahi duen pertsona oro izanfo da.