

# Banaketa eta komunikazio-kanala

- Gure zerbitzua eta produktua bezeroengana helarazteko, komunikazio-kanal nagusi bezala webgune bat erabiliko dugu. Bertan, gure enpresaren Gmail-a edo telefono egongo da, bezeroek gurekin komunikatu dezakete eta hare gehiago gure zerbitzua eta produktua erosteko aukera edukiko dute.
- Horretaz gain, instagram, facebook nahiz twiterren enpresak kontu bat izango du pertsona gehiagorengana iristeko eta bien arteko komunikazioa hobetzeko.
- Herritarrak aplikazioarekin gurekin komunikatzeko aukera izango dute. Adibidez, kexak adierazteko.



-Sentsorea erosteko, enpresaren webgunearen bidez, telefonoaren deiaren bidez edo korreo elektronikoaren bidez erosteko eta kontratatzeko aukera egongo da. Bestalde, banaketa-kanala egiteko, proiektuaren parte den enpresa batek, gure poligono industrialetik, produktua eskatu duen bezeroen lokalera eraman eta instalatuko du. Hau da, sentsorea sortzen eta instalatzen dakien enpresa batek, egingo du lehenago esandako prozesu guztia.

-Aplikazioa berriz, Play Store-tik edo Apple Store-tik dohain jeitsi beharko da. Enpresaren webgunearen bidez, telefonoaren deiaren bidez, korreo elektronikoaren bidez edo aplikazioaren bidez komunikatu dezake bezero mota honek.

-Publizitate enpresak, bere promozioa gure aplikazioan ipintzeko, enpresaren webgunearen bidez, telefonoaren deiaren bidez edo korreo elektronikoaren bidez komunikatu dezake.

