

Zein da zure bezeroa eta bere ezaugarriak?

Ingurumenari mesede egiten dion arropa erosteko prest dauden pertsona guztiak. Ehungintza industrialeko sistema aldatzeko premia larria sustatzen eta horretaz jabetzen da gure bezeroa.

Etorkizuneko bezeroek gure markan inbertitzea behar dugu, gure enpresa mundura zabal dadin eta bizitza-ohitura eta bizimoduan konpara dadin.

Gure bezeroak eduki behar duten kalitateak hauek dira: pertsona ekologikoak izatea, bakarrik marka ordaindu ez dutenek, gustatzen ez dietela enpresa edo denda handietan erostea.

Gure bezeroek ez dute aldaketen beldur izango, itxaropenez eta baikortasunez egingo diete aurre. Espero dugu haiengandik beren harri-koskorra jartzea, bilatzen ari garen aldaketa posible eta positiboa izan dadin; laburbilduz, bezero baikorrak behar ditugu, eta bat egin dezaten.