

## **CANALES**

El canal de comunicación más adecuado para ponerse en contacto con nuestros clientes será a través de Internet, mediante una página web, ya que en principio no dispondremos de tienda física.

También proporcionaremos un correo electrónico en la página web de nuestra empresa para poder resolver dudas o sugerencias de nuestros clientes.

En nuestra página web ofreceremos a nuestros clientes toda la información acerca de nuestra empresa, productos y servicios que ofrecemos a los clientes.

La distribución y envío de nuestro producto será a través correo y empresas de transporte