

## **ACTIVIDADES CLAVE**

1. Elección de local (Calle Corrida)
2. Obtención de permisos pertinentes
3. Modificación del local
4. Compra de productos
5. Adquisición de películas
6. Contratación del personal
7. Publicidad del local: captar los clientes, carteles de publicidad, anuncios en redes, personal en la calle repartiendo publicidad...
8. Apertura del local
9. Venta/consumo de bebidas y comestibles
10. Proyección de productos audiovisuales
11. Limpieza y mantenimiento del local

Las actividades más prioritarias serían: obtención de permisos (para poder abrir el local), modificación del local (rehabilitar el local), adquisición de las películas (valor de nuestra empresa) y publicidad del local (para llamar la atención de las personas y adquirir clientes).