

# Merkatu segmentazioa

Hainbat bezero daude:

- Lokalak (tabernak, diskotekak,...)
- Supermerkatuak, Merkatal Guneak (Urbil, Garbera, La Bretxa...),...
- Aplikazioa duten bezero arruntak
- Aplikazioa duten bezero premium-ak (deskontuak daude)
- Publizitatea jartzen duten beste enpresak, adibidez Coca Cola.

Euskal herrian saltzen hasiko gara.



Lehen bezeroak, lokal mota ezberdinak izango ziren. Izan ere, gure proiektuak edozein gunetako aforoa neurtzeko balio du. Hauek produktua baliagarria izateko ezaugarri bat izan behar dute:

- Gune horretan jendearen mugimendua egon behar da.

Bigarren bezeroak herriko jendea edo biztanleria izango ziren. Zerbitzua eskuratu ahal izateko, hau da, aplikazioa erabili ahal izateko, ezaugarri bat bete beharko dute:

- Gailu elektronikoko bat, aplikazioa jeitsi ahal izateko.

Azken bezeroak, marka nahiz produktu bat izan behardu horren publizitatea egiteko gure aplikazioan.

