

RELACIÓN CON EL CLIENTE

A. Captación: Tal y como estamos en la actualidad, vendría bien hacerlo por medio de redes sociales. Instagram y Twitter dirigido más hacia un sector joven y Facebook dirigido para personas mayores.



<https://lapalomacoja.wixsite.com/website>

Código QR de nuestra página web.

Elaboración de carteles donde pongamos nuestras ofertas y qué películas vamos a proyectar esta semana.



Ejemplo del cartel de inauguración.

Realizar un video de promoción, anunciando el 1er día de apertura con diferentes ofertas en nuestros productos de consumición. Por ejemplo: Todos los productos a un euro.

B. Fidelización: ofertas y precios (ambas). Trato al público, calidad de pelis, variedad, comodidad.

C. Integración del cliente: el cliente se sentirá parte de la empresa a través de las redes sociales, en las cuales podrá dejar comentarios y sugerencias para posibles mejoras del establecimiento.