

KANALAK

Gure produktua bezeroengana helarazteko sare-sozialen erabilpenaz baliatuko gara. Webgune baten bidez ere ahaleginduko ginateke jendearengana hurbiltzenko, bertan gure produktuaren xehetasunak azalduz. Beste modu bat, plaka jartzen diogun mobil markak egindako publizitatearengatik ere baliatu gara.

Gure bezero-segmentuarekin sare sozialen bidez komunikatu gaitzke eta beste aukera bat asoziazio ekologisten bidez komunikatzea izango litzateke. Sarean aurki ditzakegun ekitaldi ezberdinetan ere gure produktuari buruz komunikatu gaitzke. Hemen txertatu dugun enlaze hau sarean aurki dezakegun ekitaldietako bat da: gure helburetako bat gure produktua Ficoba Bioterran 2021 (XVIII. edizioa) parte hartzea da http://bioterra.ficoba.org/micro_Bioterra/index.asp

Komunikatzeko gure funtsezko kanala bezeroarentzako arreta-zerbitzua izango da. Gure produktua enpresa batek banatuko luke eroslearen etxeraino. Salmenta-kanalak gure webgune propioa eta jada badauden denda fisikoak izango dira. Gure produktua ebaluatzeko garaian, bezeroek edukiko dute aukera, beraiei zer iruditzen zaien esan dezakete eta zer puntuazioa emango zieten jakinaraziko zuten gure webgunean. Produktuak bezeroarengan arazoren bat eragiten badu, gure webgunean aurkituko lukete gure mugikor zenbakia, gurekin kontaktatzeko eta horrela, arazoa gure esku uzteko.

Gure produktua mugikorrarekin txertatuta salduko da, horrez gain solte ere salduko dugu plaka; besteak arazoak emanez gero. Modu horretan, erreztasuna emango genieke bezeroei arazoren bat izanez gero.