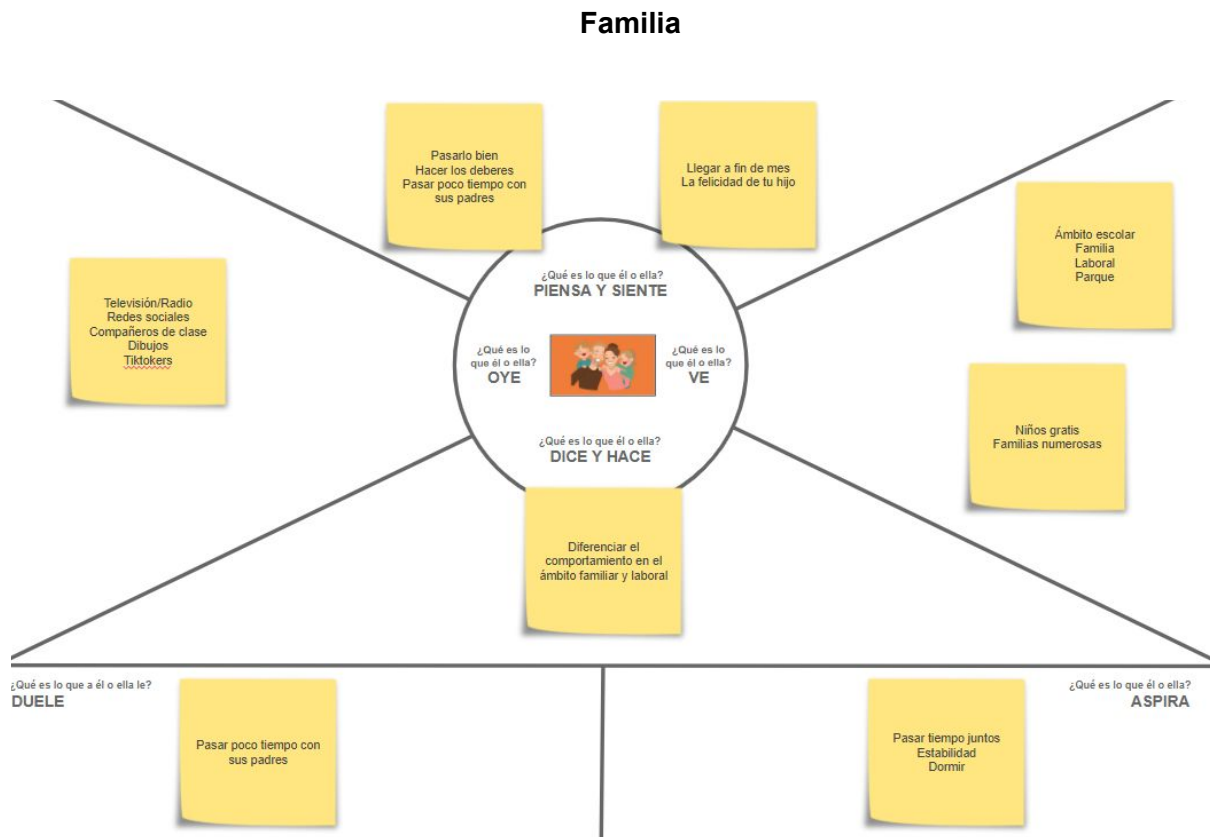


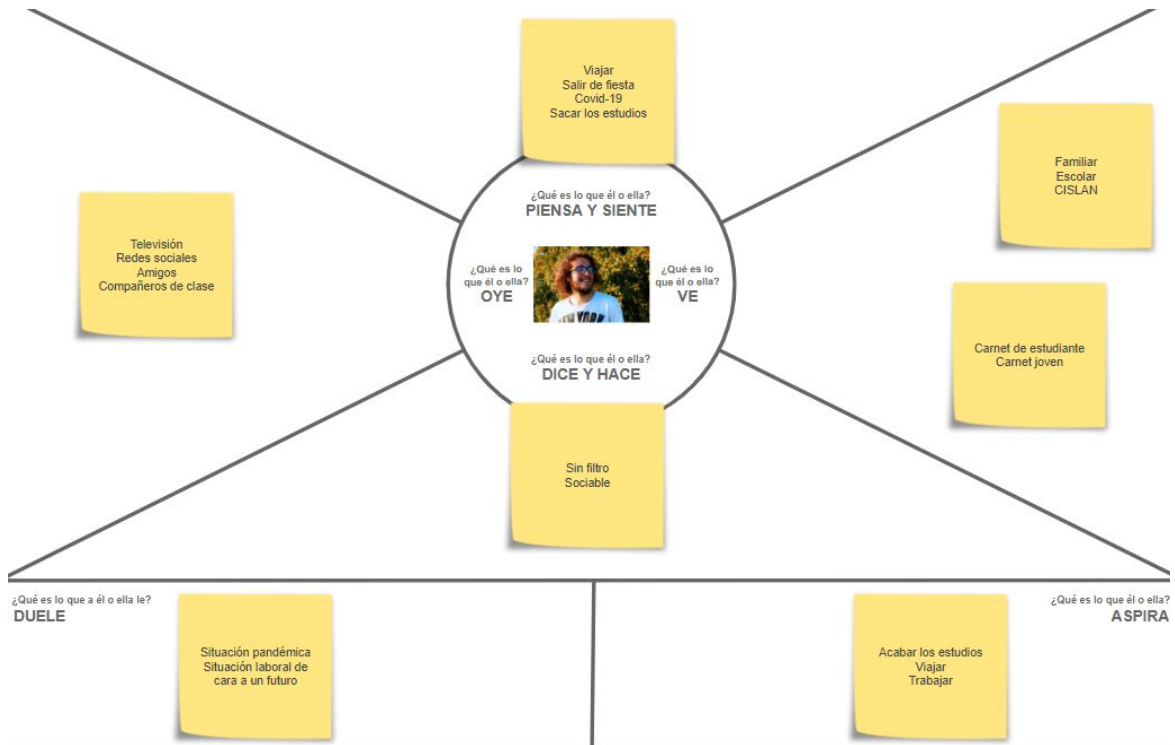
## SEGMENTO DEL MERCADO

Para analizar la clientela que tenemos, hemos segmentado nuestro mercado en tres: el primer grupo de clientes que analizamos es una **familia**, luego nos enfocamos en **jóvenes** y por último en personas de **edad adulta** (más avanzada).

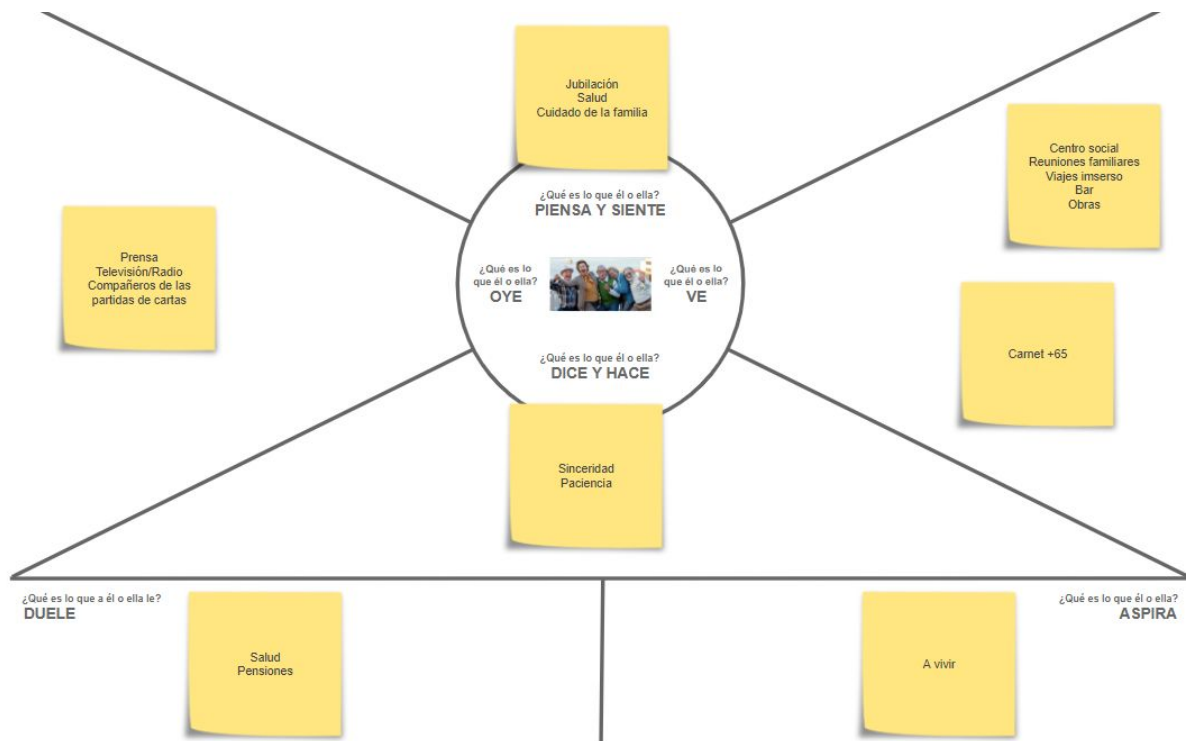
Centrándonos en sus posibles necesidades y deseos creamos los siguientes mapas de empatía:



## Jóvenes

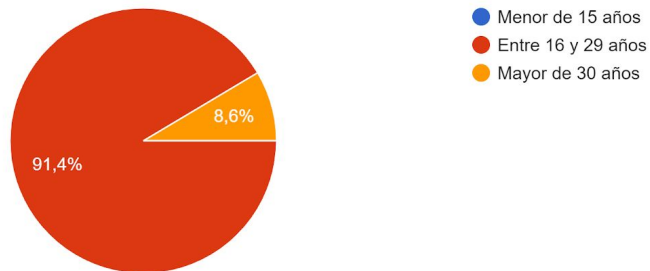


## Adultos - edad avanzada

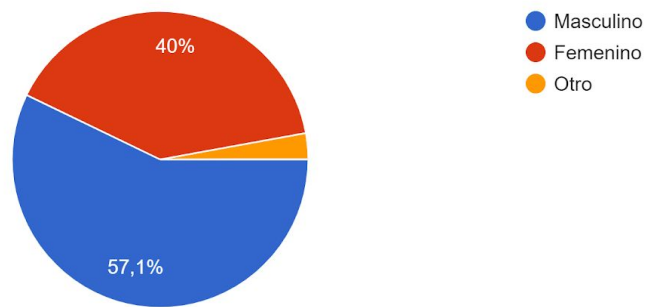


Hemos realizado las siguientes encuestas para saber lo que opina la gente de nuestro bar y más o menos los gustos que tienen en el ámbito del cine. Estas son las respuestas:

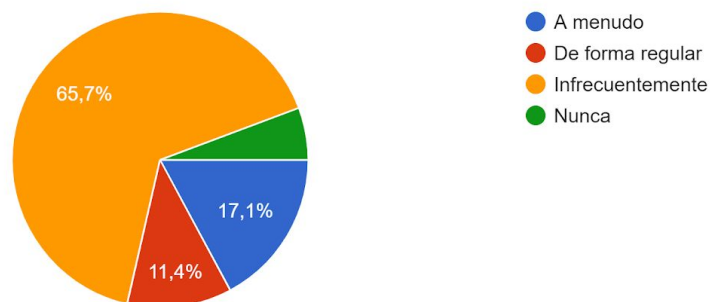
Edad  
35 respuestas



Sexo  
35 respuestas

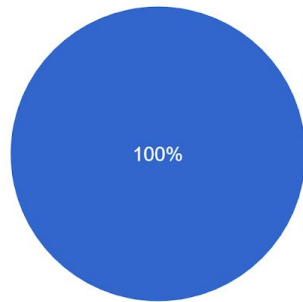


¿Normalmente cada cuánto vas al cine?  
35 respuestas



#### 4. ¿Consumes otro tipo de formas de ver películas?

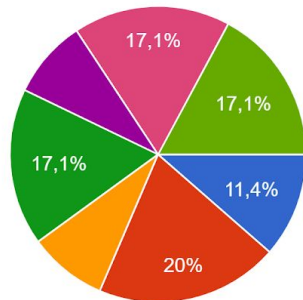
35 respuestas



- Si
- No

#### ¿Cuál es tu género favorito?

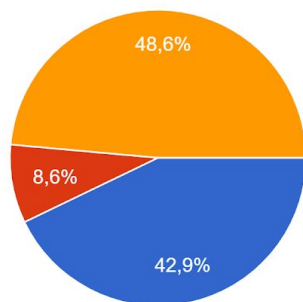
35 respuestas



- Acción
- Fantasia
- Románticas
- Terror
- Comedia
- Wéstern
- Suspense
- Otro

#### ¿Con quién sueles ver películas?

35 respuestas

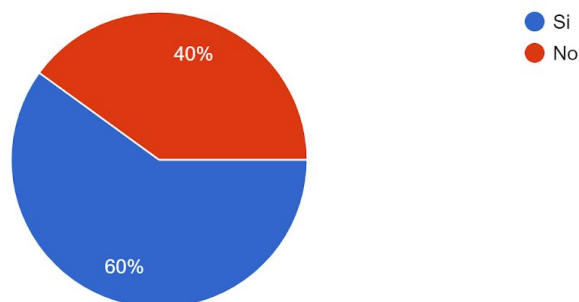


- Solo
- Con mi familia
- Con pareja/amigos



¿Participarías en ir disfrazado en semanas temáticas en un bar?

35 respuestas



**Lo que opina la gente de ver películas en un bar:** En general a muchos les parece buena idea, mientras que no haya ruido por parte de las demás personas. Que es una buena opción para aquellas personas que se sienten más cómodos en un bar... También recomiendan que estaría "guay" si se pusieran películas de culto que se hayan visto con anterioridad (Regreso al Futuro, Indiana Jones, Star Wars...)

Por otro lado, hay quien piensa que sería una idea terrible y todos tienen en común que sería por el ruido de la gente.

### ¿Cómo sería tu bar ideal de películas?

Mientras haya silencio, se pueda acceder a salas privadas con amigos, sesiones temáticas, tipo autocine, ambientada en los cines clásicos, sala principal de consumo, poder pedir comida y bebida, sala separada de la barra o zona común, sitios cómodos donde sentarse, juegos interactivos que tengan contenidos de películas, salas abiertas y otras insonorizadas y privadas, pantalla grande y buen sonido, carteleras de películas pero diferentes cada día, pantallas grandes en todas las paredes y una cartelera como la de un cine pero diferente para cada día, con la consumición te dan unos cascos que puedes sincronizar con la pantalla que tu quieras para ver la película que más te apetezca.

### Sugerencias

Limpiar bien los baños, que haya palomitas, películas clásicas de cine mudo, películas de Marvel/DC, clásicos de Disney, películas de terror, separación de salas.

**La conclusión final de las encuestas:** las personas que han contestado nuestra encuesta tienen la misma opinión que nosotros respecto al cine-bar. Nos ofrecen sugerencias que nos pueden ayudar bastante, como por ejemplo dar unos cascos con la consumición.

## **Nuestro cliente/Conclusión**

Para conocer a nuestro cliente en profundidad hemos realizado las anteriores encuestas y mapas de empatía. Gracias a estos hemos llegado a la siguiente conclusión. Nuestros prototipos de cliente serían tres: una familia, jóvenes y adultos.

**Familia:** con ella nos referimos al núcleo familiar, que vendrían a disfrutar del tiempo juntos.

**Jóvenes:** podrían venir en solitario para disfrutar de una cañita y una película, hacer nuevas amistades, en grupo para disfrutar con sus amigos, jugar a las cartas y todas las alternativas que un bar ofrece, además de las que ofrece un cine.

**Adultos:** estos podrían leer el periódico, jugar al chinchón o ver películas western.

Nos adaptamos a todo estos clientes objetivos a través de las semanas temáticas. Por ejemplo: semana disney (especial familia, aunque puede acudir cualquier amante de disney de cualquier edad), tarde western (enfocado a personas más adultas y de la tercera edad) y tarde de emisión del mundial del LOL (orientado a gamers jóvenes y aficionados). También según la clientela utilizaremos unos medios de captación y fidelización adaptados a ellos.