

PROPOSICIÓN DE VALOR

1. ¿Qué problema de los clientes resuelve? ¿Qué necesidad cubre?

Resuelve: Poder ver proyectos audiovisuales que estén fuera de cartelera y no disponibles en diferentes plataformas digitales.

Necesidad que cubre: Nuestro servicio ofrece entretenimiento, fomentar la cultura.

2. Novedad que aporta.

No es un bar cualquiera, porque hoy en día solo disponemos del cine convencional. Pero nosotros ofrecemos una experiencia audiovisual y sensorial (debido a la consumición), el poder ver proyectos audiovisuales en un ambiente más relajado, productos que están descatalogados... eso es lo que nos diferencia de un bar estándar.

Hemos realizado un DAFO de nuestra empresa y un DAFO de nuestra competencia, los bares convencionales. Y estos serían los resultados:

DAFO competencia

Nuestra empresa

<u>Debilidades</u> Situación COVID-19 Coste licencias Inexperiencia al empezar un negocio Falta de financiación	<u>Amenazas</u> Competencias con otros locales Horarios académicos y laborales Crisis sanitaria y económica
<u>Fortaleza</u> Pasar tiempo con amigos y familia Novedad Localización Trabajadores cualificados Visibilidad de proyectos personales ajenos a la empresa	<u>Oportunidades</u> Tendencias sociales: Ahora con el COVID, nos hemos dado cuenta con quién queremos pasar el tiempo, y la gente irá a nuestro bar con su gente a pasar el tiempo, tomarse algo y ver una película. Subvenciones a los jóvenes al crear nuevas empresas. Crecimiento del número de clientes jóvenes.

Competencia (bares convencionales)

<u>Debilidades</u> Situación COVID-19 Coste licencias Riesgo a perder el factor de novedad	<u>Amenazas</u> Competencia Pérdida de clientela Emigración población joven
<u>Fortaleza</u> Experiencia Reconocimiento Calidad Precios rebajados/ofertas	<u>Oportunidades</u> Con el covid es una situación de debilidad y de oportunidad. Por lo que nos damos cuenta con quien queremos pasar el tiempo y la gente irá a los bares.

Conclusión: Nos diferenciamos en que gracias a este bar, nuestros clientes (tanto jóvenes como adultos) podrán pasar un día entretenido. Aparte de que ofrecemos la semana temática donde las personas podrían ir con sus cosplays, por lo cual da visibilidad a ese mundo. Hay que tener en cuenta nuestra localización, está situada en zona centro, y como es un bar poco usual de ver, llamaría la atención y es una zona donde pasa mucha gente, esto da lugar a que la gente entre por curiosidad y tengamos clientela.

Hay mucha gente en Asturias que realizan proyectos audiovisuales, no es que se conozca muchos lugares que permitan ver la realización de dichos proyectos. Nosotros ayudaremos a esas personas a dar visibilidad a sus obras audiovisuales. Principalmente lo que más destacaría y nos diferenciaría de nuestra competencia sería: **la novedad-> las películas.**

3. Factores en los que destaca:

- Ofrecemos hacer semanas temáticas, si vienes disfrazado hacemos descuento (ayudamos a dar visibilidad al mundo cosplay)
- El precio sería más barato que el cine, además dispondremos ofertas de consumición, tendríamos a disposición del cliente carnet de puntos.
- Tener un día del espectador donde las entradas serían más baratas.
- El bar y las salas de proyección estarían divididas para más opciones de visionado y una tranquila visualización del audiovisual.
- La estética del bar, de normal todo lo que tenga que ver con el mundo audiovisual. En las semanas temáticas haríamos un cambio de decoración.
- Hay que tener en cuenta de momento, que ahora mismo nuestro aforo, debe de estar adecuado a la ley vigente de protección contra el Covid-19.