

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

Nuestra empresa está dirigida a distintos grupos de clientes que se beneficiarían de distinta manera.

Por un lado, los primeros beneficiarios serían los alumnos interesados en impartir clases particulares de cualquier asignatura. Mejorarían en el aprendizaje, adquirirían mejores calificaciones, reforzarían todo aquello que necesitasen. Además, uno de los mejores aspectos es que el alumno no tendría que desplazarse a ningún sitio para impartir las clases ya que tendría la facilidad de aprender en el mismo colegio al que va diariamente; con lo cual, no perdería tiempo en desplazarse y estaría familiarizado con el recinto.

Por otro lado, otros grandes beneficiarios serían los profesores. Por supuesto, el aspecto más importante es que ganarían dinero al mismo tiempo que estudiarían. Esto, les ayudaría a ser más maduros y a aprender a autogestionarse para ayudar al alumno de una forma adecuada. Además, algo que también nos parece fundamental y muy bonito es que estos profesores, en caso de haber acabado sus estudios en el centro y estar en la universidad, seguirían manteniendo su relación con el colegio, el lugar en el que han pasado tantos años y han vivido tantas experiencias. Otro aspecto importante es que los profesores, al estar estudiando o haber estudiado en el centro, sabrían cómo es la metodología del centro y de las asignaturas específicas, lo que es un gran punto a favor para ayudar a los alumnos.

Otros grandes beneficiarios serían los padres o tutores legales de los alumnos que impartirían las clases. No tendrían la preocupación de tener que encontrar un profesor para sus hijos, y además, tendrían la seguridad de ser gente en la que podrían confiar. Al impartir las clases particulares en el propio centro después de las horas lectivas, se asegurarían de ser un lugar seguro y cómodo. En cuanto a cómo pagarían a los profesores, sería de la forma en la que estos lo acordasen con las familias, bien en efectivo o de manera electrónica. Finalmente, los últimos beneficiarios serían los centros en los que estuviera en vigor nuestra idea. Cumplirían con su objetivo: ayudar a la mayor gente posible en la enseñanza y funcionar como una cooperativa en la que todos trabajarían juntos, dando de sí todo lo posible.

Dicho lo cual, nuestra empresa está destinada a grupos de personas muy diferentes entre sí. Por un lado, los alumnos interesados en reforzar alguna asignatura, que les cueste más organizarse, con intención de tener un seguimiento diario... Por otro lado, los profesores (alumnos de Bachillerato o ex alumnos) que tengan intención de ayudar

a dichos alumnos al mismo tiempo que consiguen ingresos. Además, los padres de los alumnos que quieran impartir clases para que sus hijos mejoren en lo que más les cuesta. Finalmente, el centro para lograr un aprendizaje conjunto basado en la cooperación y colaboración.