



## 6. Canales de distribución y comunicaciones.

**E**n nuestra empresa contamos con dos canales principales de distribución de nuestros servicios y comunicaciones. La parte fundamental sería la parte presencial y secundariamente contamos con una parte telemática.

- **Parte presencial:** Contamos con oficinas en las que atendemos a los clientes y les explicamos cómo funciona nuestro modelo empresarial. Nuestros empleados se dedican a buscar posibles clientes e informarles de la gran ventaja competitiva que generarían al poder deshacerse del tedioso trabajo de controlar personalmente su aforo.
- **Parte telemática:** Tenemos página web en la que explicamos cómo trabajamos, cómo realizamos la instalación y el mantenimiento. También tenemos una aplicación que funciona en conjunto con nuestros sistemas y con la que se podrá ver el aforo de los locales y también sirve como publicidad de los locales que así lo soliciten.

Sea cual fuere la manera en la que los futuros clientes nos descubran, en Ubícate nos preocupamos porque la primera impresión que se lleven de nuestra compañía sea positiva. Queremos mostrar principalmente la filosofía por la que nos guiamos: construir una plataforma de ayuda para otros negocios y aportar a un clima de cooperación empresarial.