

Merkatuaren segmentazioa

Gure bezeroak ondo ezagutzea funtsezkoa da marketing-estrategia bat arrakastarekin aurrera eramateko. Modu horretan, xede publikoari buruzko datuak izanda, merkatua segmentatu eta promozio jarduera egokiak hautatu ahal izango ditugu.

Gure aplikazioa gehien bat zentratua dago gazteentzat, eta haien adina izan likete 16-19 urte bitartekoa. Horregatik aplikazioa edo webguena sare-sozialen bidez publizitatuko dugu. (zergatik gazteentzat? eman arrazoiren bat.

Ezan erabiliko dituzuen sare sozialak:konkretatu



designed by freepik

