



3. Segmentación de mercado.

Nuestra idea de negocio está planteada para una serie de empresas que buscan reducir el tiempo empleado en el aforo, así como para aumentar su clientela. Por otro lado, la aplicación "UBÍCATE" ha sido creada pensando en la población capacitada para manejar tecnologías y más comúnmente para aquellos interesados en la salud de las personas así como en su salud propia.



Las empresas que pueden estar interesadas en nuestro producto son todas aquellas que trabajan en locales de manera física y tratan con clientes. Desde pequeños negocios hasta equipos de fútbol pasando por instituciones del Estado, restaurantes, hoteles...

La aplicación está más enfocada para un público activo, de mediana edad y con cierto conocimiento tecnológico. Es gente impaciente que no le gusta esperar en la cola de los sitios que visita, pero que también se preocupa por la salud.