

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación de nuestra empresa con los clientes es de dos tipos: automatizada y de co-creación.

Ofrecemos un servicio automatizado al crear nuestra propia página web, para que puedan contactar con nosotros de manera que les facilitaremos toda la información necesaria para conocer y acceder a el servicio que ofrecemos.

En nuestra página web ofrecemos información de nuestra empresa como por ejemplo; a que nos dedicamos, como contactar con nosotros, los horarios, nuestra misión, visión y valores, los precios y la edad a la que nos dirigimos.

También damos a conocer en ella, las diferentes redes sociales de las que disponemos donde podrán tener la oportunidad de ver mediante imágenes y videos, el trabajo que hacemos.

Consideramos que es muy importante mantener fiel a los clientes habituales y por ello llevaremos a cabo una serie de acciones que facilitarán su permanencia en nuestra empresa. Las acciones que llevaremos a cabo para que el cliente se mantenga fiel a nosotros son las siguientes:

Los grupos que contengan más de 9 personas se les realizará un descuento de 10%.

A los grupos de los centros de acogida se les realizará un descuento del 20%
Informaremos mediante el gmail las actividades próximas que realizaremos además de informarlo también por las demás redes sociales y nuestra pagina web.

Por último, además de ofrecer un servicio automatizado también ofrecemos un servicio de co-creación que consistirá en crear valor junto con los clientes, haciendo que ellos participen en la producción de nuevas ideas, invitando también a que los clientes escriban opiniones e ideas para un cambio en nuestro servicio. Lo haremos de la siguiente manera.

En el gmail que mandamos al finalizar las actividades donde completarán una encuesta que les hemos enviado, les pondremos un apartado donde les daremos la oportunidad de poner sugerencias, ideas, opiniones o quejas.