

RECURSOS CLAVE

1. Recursos físicos:

- teléfono de la empresa.
- ordenador de la empresa.
- tienda física de 120 m².

2. Recursos intelectuales humanos:

- La dirección económica de Nahikari.
- La capacidad de comunicarse internacionalmente con los clientes de Alaia.
- La dirección de la empresa de Almike.

3. Recursos financieros:

- Los ahorros de cada propietaria.
- Ahorros de los productos vendidos.

