

## RECURSOS CLAVE

### 1. Recursos físicos:

- teléfono de la empresa.
- ordenador de la empresa.
- tienda física de 120 m<sup>2</sup>.

### 2. Recursos intelectuales humanos:

- La dirección económica de Nahikari.
- La capacidad de comunicarse internacionalmente con los clientes de Alaia.
- La dirección de la empresa de Almike.

### 3. Recursos financieros:

- Los ahorros de cada propietaria.
- Ahorros de los productos vendidos.

