

CANALES

La opción que creemos más fiable y rápida para contactar con nuestros clientes es mediante vía online. Es decir, nos daremos a conocer principalmente mediante las redes sociales, ya que, consideramos que es la forma más accesible para contactar con los clientes.

Además, tendremos una página web en la que vendrá explicado principalmente en qué consisten nuestras actividades.

Instagram/ Facebook: Las utilizaremos como herramienta para darnos a conocer de manera más visual. En estas aplicaciones, publicaremos como contenido, las fotos y videos de los sitios a los que hemos acudido y las actividades que hemos realizado en cada uno de ellos. También tendremos puesto en nuestros perfiles, el teléfono de contacto y el gmail para cualquier consulta informativa o para acceder a nuestro servicio.

Gmail: Mediante el gmail contactaremos con los padres y madres de los niños y niñas que anteriormente, al contactar con nuestro servicio nos facilitaron su gmail. Les mantendremos informados de las actividades que realizaremos en diferentes épocas del año, enviándoles un correo en el que vendrá explicado detalladamente toda la información de las actividades que se llevarán a cabo. Al finalizar la jornada, se les enviará un correo a los progenitores donde se les facilitara una encuesta donde tendrán que valorar nuestro servicio. Por último también utilizaremos el gmail para cualquier consulta informativa y para atender y ponernos en contacto con las personas interesadas en acceder a nuestro servicio.

Página web: Se realizará mediante Wix, ya que, no nos supondrá ningún tipo de coste. En nuestra web aparecerán nuestros datos personales como son (el teléfono de contacto, a qué nos dedicamos, en qué lugares trabajamos y cómo contactar con nuestro servicio). Nuestra página web estará disponible en tres idiomas (castellano, inglés y euskera) para facilitar al cliente su búsqueda. También pondremos fotos y videos de los lugares donde hemos acudido y las actividades que hemos realizado para dar la oportunidad a todos los que visitan nuestra página web , de conocer nuestro servicio.

Tripticos: A cada lugar donde vayamos, una vez terminada las actividades se les repartirá un tríptico en el cual aparecerá las diferentes maneras para darnos a conocer cómo son nuestras redes sociales y las diferentes actividades en las que nos destacamos.