

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes y sus características son aquellos que son muy propensos a perder cosas en el día al día y no saben ni por donde empezar a buscar.

- Los jóvenes somos un buen ejemplo de eso (**los estudiantes**) con tantas clases y extraescolares muchas veces perdemos cosas sin darnos cuenta mucho después.
- Las personas más mayores también(**los trabajadores e incluso los jubilados**) pierden las cosas por estar pensando en cosas u olvidándose de la mayoría de los objetos perdidos.

