

CANALES

Los canales son todos aquellos medios que utilizamos para comunicarnos o para interactuar con el segmento de clientes con el propósito de dar a conocer la propuesta de valor, distribuirla en el mercado y concretar su venta. Son útiles también para establecer una relación postventa con los clientes, algo que aporta un valor agregado al negocio y que contribuye a que estos permanezcan fieles a nuestros productos o servicios.

Uno de nuestros canales principales es nuestra página web en la cual nos damos a conocer e informamos a nuestros clientes sobre todas las novedades de nuestra empresa, esto también se realiza a través de nuestras redes sociales. A su vez nuestros clientes pueden comunicarse con nosotros vía e-mail o el teléfono de contacto.

El otro canal importante se trata de nuestra tienda física, donde nuestros clientes pueden disponer de nuestra variedad de productos a su entera disposición.