

KABLEBARIK SA: KANALAK

Gure gailua batez ere bi bezero segmentuetan banatu dugu: nerabeak eta disponibilitate handiko langileak. Horregatik, bezero segmentu desberdinekin komunikatzeko bideak desberdinak dira.

Bezero nerabeak erakartzeko modu onena, sare sozialen bitartez egitea pentsatu dugu. Horregatik, Instagram kontu bat irekiko dugu, bertan gure produktua erakutsiz modu desberdinetan, bai publizitate bezala bai, kontuan argazkiak eta storiak igoz. Gainera, gaur egungo "influencer" batekin harremanetan jarriko gara, pertsona horrek gure produktuaz hitz egin dezan. Modu horretan, beraiengan eragina sentitzen duten gazte askorengana iritsiko gara, eta horrela produktua erostera erakarri.

Disponibilitate handiko langileentzako, hau da, jende helduagoentzako, hasteko telebistarako iragarki bat egingo dugu, bertan gure produktua erakutsiz, bere funtzionamendua azalduz eta bere abantailak azaltzen.

Gure produktuak, Appa eta Xiaomi enpresekin kolaboratzen du, horren ondorioz, produktua mugikorren denda nagusietan egongo da eskuragarri, adibidez, Mediamark dendan. Gainera, Xiaomi enpresa mugikorrak pertsonalki ekoizten dituen bezala, berak ere salduko du espezialki.

Horrez gain, mugikorra erosi ezin duen pertsonarentzat web orri bat ere badugu, plaka duten mugikorrak saltzeko. Erosteke modua erraza da, posible da kontraenboltso bitartez erostea, hau da, jasotzean ordaitzea, pay-pal bitartez, edo kreditu-txartelarekin. Paketea etxeetara bidaltzeko, Korreos enpresaren bidez, fundak Espainiako edozein lekutara bidaliko dira.