

## KOSTUAK:

- ❖ Zuzenak:
  - Aplikazioaren diseñua, plataforma, softwer-a eta funtzionamendua.
  - Komunikazio kanalak aurrera eramateko beharrezkoak izango diren eskulan eta materialak.
  - *Check-it* enpresa berria merkatuan bideratzeak izango duen kostua.
- ❖ Zeharkakoak:
  - Beste aplikazioak erabiltzearen truke ordaindu beharrekoa.
  - Haien publizitatearen ordezkua ezartzean.
  - Aplikazioaren segurtasun kontrola
- ❖ Finkoak:
  - Aplikazioaren funtzionamendua aurrera ateratzeko ordaindu beharrekoa.
- ❖ Aldakorrak:
  - Segmentu ezberdinetara zuzentzen diren enprekin egindako kolaborazioak.
  - Aplikazioaren egunerokotasuna mantentzea, bezeroek momentu oro plataformaz disfruta dezaten.
  - Bezero segmentu batek, plataformak eskura dituen aukeretatik gain beste batzuk nahi izanez gero, horiek ezartzearen kostua. (Premium)
- ❖ Sozialak:
  - Gizartean nabarmenak eta kontuan hartuta izateak kostu bat du. Bezeroek, *Check-it* dituen onura eta aukera anitzetatik ohartaraztea.
  - Mugimenduak

## HASIERAKO INBERTSIOAREN KOSTUAK:

Enpresa guztiek bezala, hasierako lehen inbertsioak kanpoko enpresa pribatu baten laguntzaz gauzatuko ditugu. Honela, prestamo batekin eta zabalduko ditugun lehen komunikazio harremanekin batera diru kopuru nahikoa lortuko dugu, geroz eta bezero gehiago erakartzen gauden einean.