

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **BEZEROA**

- Edozein gailu elektroniko bai mugikorrak bai ordenagailuak eskutara izan ditzakeen edonori dago zuzendua. Bertan egongo den edukiak ez du adinarekiko mugarik izango, baina esango genuke oro har gazteentzat sortutako aplikazio bat dela, nahiz eta bertan pertsona zaharragoek gustoko duten zer bait aurki dezaketen.

- **BEZERO SEGMENTUA**

- Aplikazioa 15-35 urte arteko gazteei egongo da zuzendua zehazki. Bezeroen segmentazio motei dagokienez esango genuke, merkatu masiboan oinarritu garela, izan ere, guk sortu dugun aplikazioak, hainbat aplikazio hartzen dituelako kontuan, jakinik bezero konkretu batzuei asetuko dizkietela haien behar konkretuak. Beraz, hainbat aplikazio kontuan hartzen ditugun heinean aplikazio hori erabiltzen duten pertsonak erakarzteak izango dugu helburu.