

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Debido al producto y servicios que ofrece nuestra empresa tanto al cliente como a otras empresas colaboradoras, la relación que le debemos ofrecer debe ser una en la que el cliente se sienta agusto y se sienta seguro con nuestra empresa.

Para ello crearemos una página web corporativa en la que, además informar al público en general sobre nuestros servicios y las noticias que nuestra actividad genera, incluiremos un espacio privado de máxima seguridad en el que interactúen todos los actores de cada proyecto en tiempo real; Organizador, director de la fabricación, el encargado del material, dirección de la empresa, etc.

Realizaremos reuniones periódicas con todos los agentes implicados. En ella procuraremos dar solución a los problemas que nos vayan planteando, estrechando vínculos con ellos y recogiendo directamente, “face to face”, las aportaciones o nuevas necesidades que nos quieran hacer llegar. Gracias al feedback obtenido en estos eventos mejoraremos nuestros servicios y productos. También debemos ser capaces de atender las demandas de nuestros clientes en cualquier momento.

Con ello a la hora de la solicitud del cliente le daremos soluciones a su problemas es decir si en nuestro almacén no tenemos el producto solicitado, buscaríamos un nuevo diseño exclusivo para ellos y quizás para otras empresas también.